

## REGULAMIN KONKURSU [MUUV.CONTEST]

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „MUUV. CONTEST” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **MUUV spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Gen. Władysława Sikorskiego 20, 05-075 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001014665, posiadającą NIP: 522137375, REGON: 361525421, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 20.000,00 zł (dwadzieścia tysięcy złotych) (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie społecznościowym Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) (dalej: „**Serwis**”), w którym Organizator posiada profil prowadzony pod adresem: [www.instagram.com/muuvapparel/](http://www.instagram.com/muuvapparel/) (dalej: „**Profil Organizatora**”).
4. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest za pomocą:
  - 1) wiadomości wysłanej na Profil Organizatora za pośrednictwem Serwisu;
  - 2) poczty elektronicznej pod adresem: [marketing@muuv.pl](mailto:marketing@muuv.pl).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
6. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i akceptacja wszystkich jego postanowień.

### § 2.

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - 1) najpóźniej w ostatnim dniu trwania Konkursu ukończyła 18 lat;
  - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 4) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego;
  - 5) posiada publiczne konto w Serwisie (dalej: „**Profil Uczestnika**”). Profil Uczestnika musi pozostawać publiczny co najmniej do czasu ogłoszenia wyników Konkursu;
  - 6) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
5. W ramach Konkursu zabronione jest tworzenie treści:
  - 1) o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo;
  - 2) o charakterze politycznym lub publicystycznym;
  - 3) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
  - 4) zawierających treści pornograficzne;
  - 5) pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm;
  - 6) propagujących przemoc;
  - 7) obrażających uczucia religijne;
  - 8) przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

- 9) naruszające dobra osobiste osób trzecich oraz przysługujące im prawa własności intelektualnej.
6. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia tych wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego danych. Podczas takiego kontaktu, Organizator może żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a Uczestnik jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie informacji wskazanych w zdaniu poprzedzającym uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody wskazanej w § 4 Regulaminu.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu nagrody wskazanej w § 4 Regulaminu, w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych i informacji wymaganych przez Regulamin lub naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień Regulaminu lub regulaminu Serwisu.

### § 3.

#### Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 6 grudnia 2023 r. do dnia 19 grudnia, 2023 r., do godziny 23:59.
2. Zadanie konkursowe polega na łącznym wykonaniu następujących czynności:
  - 1) wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia lub krótkiego nagrania wizualnego przedstawiającego Uczestnika w ubraniu marki Organizatora oraz wpisującego się w styl marki Organizatora (dalej: „**Treść konkursowa**”);
  - 2) opublikowanie Treści konkursowej na Profilu Uczestnika jako treści publicznej, w ramach posta lub reels (dalej: „**Post konkursowy**”);
  - 3) umieszczenie w Poście konkursowym:
    - a) aktywnego oznaczenia Profilu Organizatora;
    - b) następujących hashtagów: #muuvgirls.
3. Zadanie konkursowe może być wykonane wyłącznie w okresie trwania Konkursu. Zadanie konkursowe wykonane poza okresem trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
4. Zadanie konkursowe:
  - 1) musi być rezultatem własnej twórczości Uczestnika;
  - 2) nie może zawierać treści wskazanych w § 2 ust. 5 Regulaminu;
  - 3) nie może zawierać wizerunków osób innych, niż Uczestnik.
5. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie konkursowe wyłącznie jednokrotnie. Wielokrotne wykonanie Zadania konkursowego jest zabronione i może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
6. Zmiana wykonanego Zadania konkursowego jest zabroniona i może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
7. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik może przesłać Organizatorowi pod jeden z adresów wskazanych § 1 ust. 4 Regulaminu.
8. Oceny Zadań konkursowych dokona Organizator, biorąc przy tym pod uwagę:
  - 1) kreatywność Uczestników;
  - 2) walory estetyczne Treści konkursowych.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w dniu 15 grudnia 2023 r. na Profilu Organizatora.
10. Decyzje Organizatora w przedmiocie wyłonienia zwycięzców Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

### § 4.

#### Nagrody

1. Po dokonaniu oceny Zadań konkursowych, Organizator wyłoni spośród Uczestników 1 zwycięzce Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”).
2. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w postaci lalki Barbie z własną podobizną oraz set garniturowy REAU, w kolorze peanut butter o wartości 1600zł (dalej: „**Nagroda**”). Nagroda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, przeznaczona jest na uiszczenie przez Organizatora podatku dochodowego. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty nagrody pieniężnej.
3. Zwycięzca Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.
5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
6. Warunkiem odbioru Nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę Konkursu (za pomocą wiadomości wysłanej pod jeden z adresów wskazanych w § 1 ust. 4 Regulaminu) swojego imienia i nazwiska oraz adresu pocztowego położonego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Organizator dokonuje wysyłki Nagrody pod adres pocztowy podany przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od dnia jego otrzymania.
8. Zwycięzca Konkursu traci prawa do Nagrody w przypadku uchybienia warunkom wskazanym w ust. 6 powyżej, w szczególności niepodania Organizatorowi adresu pocztowego w terminie wskazanym w ww. postanowieniu.
9. Nagrody nieodebrane oraz Nagrody, których wydanie cofnięto na skutek wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 8 powyżej, pozostają do dyspozycji Organizatora, który może postanowić o ich przyznaniu innym, wybranym przez siebie Uczestnikom. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do Uczestników wybranych przez Organizatora stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Zwycięzców.

## § 5.

### Licencja

1. W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na jego wykorzystanie (dalej: „**Licencja**”).
2. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Organizatora do korzystania z Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
  - 2) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności poprzez publikację na Profilu Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora;
  - 3) wykorzystywanie w ramach działań reklamowych, promocyjnych lub marketingowych.
4. Licencja uprawnia Organizatora do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
5. Licencja uprawnia Organizatora do udzielania dalszych licencji oraz sublicencji na korzystanie z Zadania konkursowego.
6. Organizator może wykonywać uprawnienia wynikające z Licencji na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata.

## § 6.

### Zgoda na wykorzystanie Dóbr Artysty

1. W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika utwalonego w ramach Treści konkursowej (dalej: „**Wizerunek**”).
2. Zgoda zostaje udzielona bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz obejmuje wielokrotne wykorzystywanie Wizerunku bez konieczności każdorazowego zatwierdzania takiego korzystania przez Uczestnika, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych

z Konkursem oraz w celu umożliwienia wykonywania przez Organizatora uprawnień wynikających z Licencji.

3. Wykorzystywanie Wizerunku na podstawie Zgody obejmuje jego wykorzystanie na polach eksploatacji wskazanych w § 5 ust. 3 Regulaminu.
4. Zgoda obejmuje wykorzystywanie Wizerunku w zestawieniu z wybranymi przez Organizatora utworami, treściami dowolnego rodzaju (w tym tekstami, hasztagami, emotikonami), wizerunkami, imionami, nazwiskami lub pseudonimami innych osób, a także poddawania Wizerunki niezbędnej obróbce (w szczególności kadrowaniu i komponowaniu), za pomocą dowolnych urządzeń.
5. Zgoda upoważnia Organizatora do udzielania podmiotom trzecim dalszych zgód na wykorzystanie Wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie.
6. Organizator zobowiązuje się nie wykorzystywać Wizerunku w sposób naruszający dobra osobiste Uczestnika lub renomę prowadzonej przez niego działalności.
7. W przypadku cofnięcia Zgody, Organizator nie ma obowiązku usunięcia jakichkolwiek materiałów zawierających Wizerunek, które zostały opublikowane przed cofnięciem Zgody.

## **§ 7.**

### **Reklamacje**

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2) adres do korespondencji;
  - 3) dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Konkursem.
3. Reklamacje mogą być składane nie później, niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia do siedziby Organizatora.
4. Pisemnej odpowiedzi na reklamację Organizator udziela nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
5. Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora o uznaniu albo odrzuceniu reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 8.**

### **Rozwiązywanie sporów**

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
  - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
  - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
  - 3) Urzędy Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Uczestnik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

Informacja o zasadach przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

## **§ 10.**

### **Zmiana Regulaminu**

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
  - 1) niemożności przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
  - 2) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
  - 3) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
  - 4) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
  - 5) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenia czasu jego trwania.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na Profilu Organizatora.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik może przesłać Organizatorowi pod jeden z adresów wskazanych § 1 ust. 4 Regulaminu.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis ani z nim związany. Uczestnik zwalnia Serwis z wszelkiej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
2. Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym: <https://muuv.pl/konkurs-muuv-contest/>.
3. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

## Załącznik nr 1

### Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”) uprzejmie informujemy, że:

1. Użyte w Załączniku nr 1 terminy pisane wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w treści Załącznika nr 1, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator (dalej: „Administrator”).
3. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: [gdpr@muuv.pl](mailto:gdpr@muuv.pl).
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w celu:
  - a) przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu oraz wydania Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w tym przypadku podejmowanie działań marketingowych obejmujących organizację Konkursu);
  - b) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
  - c) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
  - d) ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi);
  - e) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze z mocy prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego).
5. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:
  - a) nazwa Profilu Uczestnika;
  - b) imię i nazwisko;
  - c) adres poczty elektronicznej;
  - d) adres pocztowy/do korespondencji;  
- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Administratora celów wskazanych w pkt 4 powyżej.
6. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. W związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostarczanych przez Meta Platforms Ireland Limited (operatora serwisu Instagram) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do USA oraz Singapuru. Podstawą przekazania danych do ww. państw trzecich są:

- a) w przypadku USA – decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2023/1795 z dnia 10 lipca 2023 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach ochrony danych UE-USA;
  - b) w przypadku Singapuru - klauzule umowne zapewniające odpowiedni poziom ochrony, zgodne ze standardowymi klauzulami umownymi określonymi w decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
8. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika:
- a) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza ze względu na swój uzasadniony interes.
  - b) do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi;
  - c) do czasu upływu okresu określonego przez prawo – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązku prawnego.
9. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
- a) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
  - b) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
  - c) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
  - d) w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj. kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
  - e) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
  - f) jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.